



日立ITユーザ会



Lumada Innovation Hub Tokyo

デザイン思考体験サービス -未来洞察ワークショップ-
実施報告書

2026/07/28開催

日立ITユーザ会事務局

開催概要

ワークショップ開催概要

目的：日立のデザイン思考の手法・ツールの体験ワークショップを通して、
デジタル・トランスフォーメーション(DX)に必要なマインドチェンジを体感いただく。

日時：2026年7月28日(火) 13:30-17:00

場所：Lumada Innovation Hub Tokyo 17F Co-Creation Studio C

参加者：ワークショップ参加企業(順不同)

支部	会員名
関東	日鉄ソリューションズ株式会社
関東	キャノンマーケティングジャパン株式会社
関東	株式会社ジェーシービー
関東	株式会社交通新聞社
関東	相鉄ホールディングス株式会社
関東	富士ホールディングス株式会社
関東	西松建設株式会社
関西	新明和ソフトテクノロジー株式会社
関西	日本ペイントコーポレートソリューションズ株式会社
九州	株式会社オーイーシー
東海	株式会社三十三銀行

ワークショップ運営

- ・ファシリテーター 石田(日立)
- ・サブファシリテーター 野口(日立)

デザイン思考体験サービスの位置づけ

Lumada Innovation Hub Tokyo では、お客さまのDXを支援する3つの入り口を提供しております。
デザイン思考体験サービスは、本格的な協創に入る前に、**DXに必要なデザイン思考のマインド醸成**を行いお客さまと日立が一体で推進する協創のやり方を知っていただくためのサービスです。

サービス 分類	エントリーサービス		プロフェッショナルサービス
	デザイン思考体験	協創スモールスタート	
お客さまの ニーズ	日立の協創のやり方を 体験したい	日立との協創で解きたい 課題やテーマを明確にしたい	日立と具体的なテーマで 協創したい
位置付け	仮想のテーマで実施する 日立のデザイン思考の 体験サービス	基本の型を使いお客さまに合わせた テーマで実施して具体的な協創テーマを 導出するセミオーダー・サービス	お客さまの課題や状況に合わせた 計画を立て実行する テラーメイド・サービス



ココ！

進行スケジュール



本日のワークショップのテーマと体験ポイント

シン・ウラシマタロウ

浦島家の末裔が経営する老舗企業を10年後も存続させるには？



体験ポイント

未来洞察カードを用いて
バックキャストのアプローチで
将来の事業機会を考える方法を体験



ステークホルダーの 価値観変化をもとに 事業の方向性の ヒントを探る

未来洞察カードとは

将来変化を洞察するため、
さまざまな分野・業界で起きている事象を収集したオリジナルツールです。



2025
E

変化が起こる年代/カテゴリ※

変化を想起させる画像

将来変化を端的に表したタイトル

生活のアウトソーシングが進む

妄想ではなく**事実に基づきつつ**、
各自の主観を交えて
楽しく洞察してみましょう！

※P: Politics (政治面)/E: Economy (経済面)/S: Society (社会面)/T: Technology (技術面)

参加者の皆様の感想

本ワークショップを通して、参加者の皆様からは、「自分にはない視点や斬新なアイデアに触れることができた」「バックキャストの手法を活用していきたい」との声をいただいています。

参加者のバックグラウンドが違う中で、たくさんのアイデアを発想することができた。

将来の課題から考えるのが斬新だった。有意義なワークショップだった。

会社に戻って真の課題を見つけるために、バックキャストの手法を活用していきたい。

普段の業務ではどうしてもフォアキャストの発想になりがちなので、このワークショップでバックキャストの手法を学べて良かった。

今回のワークショップを通じて、自分にはない視点や斬新なアイデアに触れることができた。

参加者アンケート結果

アンケート結果：サマリ

満足度

91%

参加者11名中10名が
満足・大変満足の回答

NPS

18.2

1-10点の選択肢の内
平均点は 8.18

→自社内で薦めたい研修

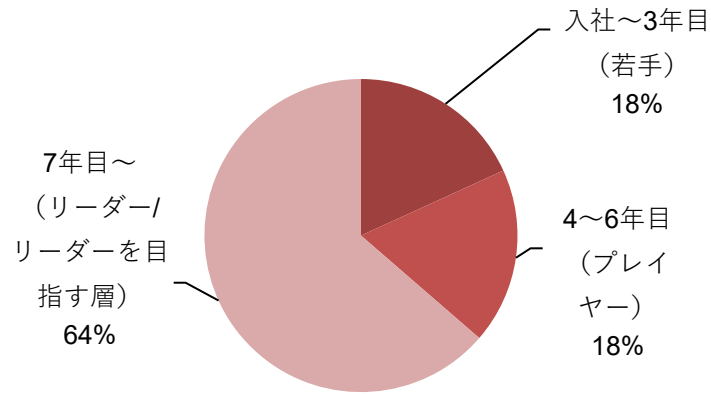
参加者数

11名

関東・関西・九州・東海支部の
会員の皆様が参加

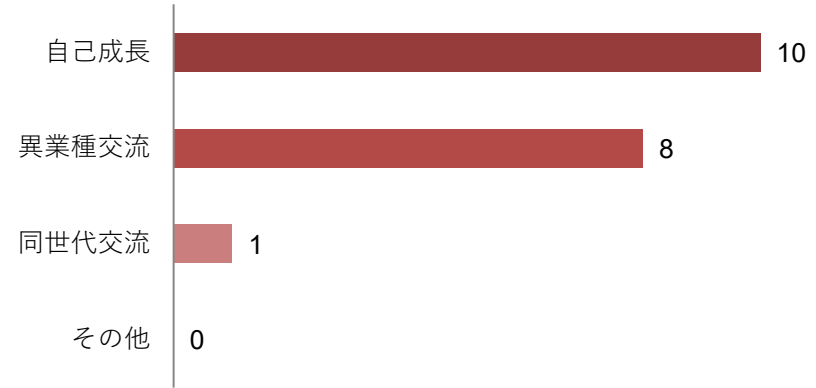
アンケート結果：参加者属性

キャリア年次



入社～3年目（若手）	2	18.2%
4～6年目（プレイヤー）	2	18.2%
7年目～ （リーダー/リーダーを目指す層）	7	63.6%

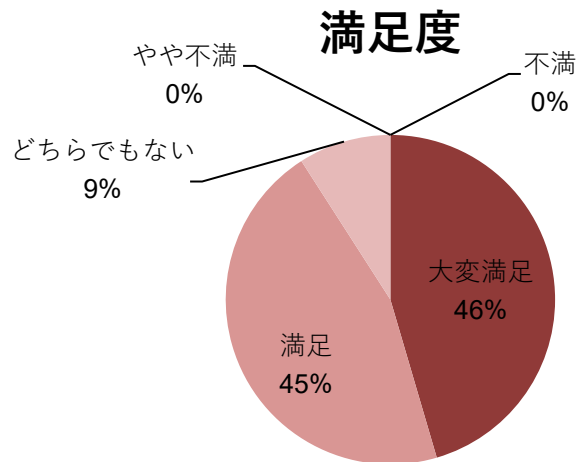
参加目的（複数回答）



自己成長	10	90.9%
異業種交流	8	72.7%
同世代交流	1	9.1%
その他	0	0.0%

▶ 自己成長や異業種交流を目的に参加した回答が多く、
若手・中間層の学びとネットワーク形成に対するニーズの高さがうかがえる

アンケート結果：満足度



大変満足	5	45.5%
満足	5	45.5%
どちらでもない	1	9.1%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%

満足・大変満足

91%

バックキャストでの課題発見方法について知ることが出来たため

自分にはなかった考え方、気づきを得ることができた

バックキャストについて、体系的に学べたのが良かったです

普段自分が作成しているものよりも高度なものを体験できたから

色々なバックグラウンドの方と交流できたとともに、バックキャストの考え方、重要性を理解できたから。

交流の場が少なかったかなと感じた

異業種の方との交流、ワークショップができたから

新しい気づきが多く楽しかったです！

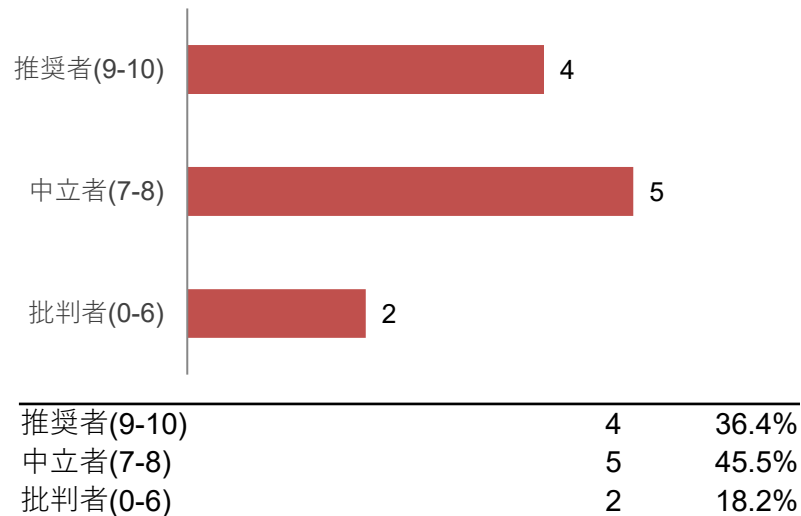
日頃の業務では経験しづらい視座で思考をすることができた

特別新しい内容ではなかった

▶ 実践的なワーク・交流機会について好意的な意見多数

アンケート結果：NPS

おすすめ度/NPS内訳



NPS

18.2

▶ 推奨度の平均は8.2点と高水準

アンケート結果：感想・ご意見

本ワークショップに関するご感想やご意見、
または日立ITユーザ会に期待することをお聞かせください。

大変参考になりました。

初参加でしたが、大変有意義な時間を過ごすことができました。今日の学びを日常でも活用していきたいです。

抜粋でも良いので資料還元が事後でもあると良いと思いました。(次に行く人に概要だけでも伝えたい)

課題解決までの過程、考え方等のアイデアをたくさんいただけたので、これからもそういったワークショップを開催していただきたいです。

交流の場を設けていただきありがとうございます

自分の事業に活かせること

本日はありがとうございました。普段関わることのない社外の方の視点を知ることができたり、かなり有意義な時間でした。学んだ考え方を業務でも活かせるようにしたいです。

業務外でこういった思考の場があるのはとても良いことだと思いました。また機会があれば参加させていただきます。

▶ ワークショップ内容以外に、社外との交流に高評価の声