

第63回大会（京都）エキスパート一覧

HITACHI

| テーマ | エキスパート（敬称略） |
|-------------------|--|
| フィジカルAI (HMAX) | ①(AICoE)Deputy Head of AI CoE 兼 HMAX AI推進センター 本部長 吉田 順（セッション講演者） ②HMAX & AI推進センター センター長 青山 朋子 ③HMAX & AIサービス本部 AIサービス推進部 担当部長 朝木 克利 ④(MPS事) HMAX AIプラットフォーム本部 担当本部長 松井 豊和 |
| AIエージェント | ①(AISS) AIサービス推進部 部長 須藤 義之（セッション講演者） ②(DSS宮)Executive Strategy Unit チーフプランニングエキスパート 大山 友和 ③(AICoE)AIアセットアクセラレーション 部長 斎藤 岳 ④日立ヴァンタラ AIインフラ事業本部 主幹技師 鬼塚 久幸 ⑤日立ソリューションズ チーフAIビジネスストラテジスト 北林 拓文 ⑥日立ヴァンタラ ストレージ事業本部 部長 梨本 国彦 |
| DX人材育成 | ①人財統括本部 HCST 部長 吉田 圭佑 ②日立アカデミー プラットフォームサービス本部 データサービス部 部長 田中 貴博（セッション講演者） ③日立ソリューションズ 経営戦略統括本部 エグゼクティブエバンジェリスト 伊藤 直子 ④日立ソリューションズ・クリエイト 経営戦略統括本部 革新領域事業推進室DXコンサルタント 矢野 五代 |
| セキュリティ | ①日立ソリューションズ・クリエイト セキュリティビジネス本部 主管技師長 和田 明利 ②日立ソリューションズ・クリエイト セキュリティビジネス本部 特任エンジニア 南田 肇 |
| 地方創生・共創 | ①(研開)デジタルサービス研究統括本部 デザインセンタ 部長 上垣 映理子 ②日立コンサルティングイノベーション&ストラテジードメイン シニアマネージャー 清藤 大介 |



日立製作所
AICoE フィジカルAI推進センター
センター長／青山朋子

- ① 専門テーマ、得意領域
 - ・AICoE組織立ち上げ
 - ・AIエージェント×業務効率化、内製化
 - ・フィジカルAI×製造現場への適用
- ② 具体的な実践・課題解決経験
 - ・AICoE組織での全社取り組みまとめ
 - ・HMAX事業立ち上げ
 - ・AIエージェントのカスタマーゼロ
 - ・フィジカルAIのカスタマーゼロ
- ③ 交流会で相談に乗れること
 - ・日立のAIの取り組み全般
 - ・HMAX・日立のAI戦略
- ④ 社外公開記事、登壇動画など関連URL
[AI活用「PoCの壁」をどう越えるか——日立の実践論に学ぶAI戦略 - ITmedia ビジネスオンライン](#)



株式会社日立製作所
アプリケーションサービス事業部
HMAX & AIサービス本部
担当部長
朝木 克利

① 専門テーマ、得意領域
・AIエージェント×業務効率化

② 具体的な実践・課題解決経験
・OT領域での生成AI活用コンサル
・コンタクトセンター向け問い合わせ応答
RAGシステムの構築および評価
・VLMを用いた安全監視ソリューションの検証
・Google Gemini Enterpriseの利活用支援

③ 交流会で相談に乗れること
・業務課題に応じた生成AI活用のポイント
・生成AI活用プロジェクトの進め方

④ 関わったプロジェクトのニュースリリース

(a) 日立、Google Cloudとの戦略的アライアンスを推進し、現場にあわせたAIエージェントの開発によりフロントラインワーカーの業務変革を加速

<https://www.hitachi.com/ja-jp/press/articles/2025/10/1010a/>

(b) 現場の作業効率と安全性向上をAIで革新する、日立のデジタルサービス「HMAX for Building : BuilMirai(ビルミライ)」が提供する新たな価値をCEATEC 2025にて公開

<https://www.hitachi.com/ja-jp/press/articles/2025/10/1010b/>



日立製作所
マネージドプラットフォームサービス事業部
HMAX & AIプラットフォーム本部
担当本部長
松井 豊和

① 専門テーマ、得意領域

- ・AIエージェント向けインフラストラクチャ
- ・フィジカルAI向けデータプラットフォーム

② 具体的な実践・課題解決経験

- ・300プロジェクトが稼働する日立全社向け生成AI学習・開発・実行基盤の立ち上げ経験
- ・1000体以上(最終ゴール10万体制)が稼働する日立全社向けのAI Agent基盤の立ち上げ経験
- ・ヒューマノイドロボットでの工場実装経験

③ 交流会で相談に乗れること

- ・マルチエージェント環境のガバナンス含むAI Agent / 生成AI / フィジカルAIの基盤全般

④ 社外公開記事、登壇動画など関連URL

- ・[松井豊和 - Digital Highlights:デジタル:日立](#)
- ・[AIが拓く「超越最適」：日立製作所・大丸松坂屋が語るビジネス変革と価値創造の最前線【第9回FPRCフォーラム】<第1部> | D4DR株式会社](#)
- ・[タイムテーブル | Hitachi Physical AI Day | Lumada：日立](#)



日立製作所 営業統括本部
AI アンバサダー
大山 友和

① 専門テーマ、得意領域

- ・AIエージェント×業務効率化、内製化
- ・DX人材育成×全社展開

② 具体的な実践

- ・営業部門における生成AI徹底活用プロジェクトの責任者として、「生成AI推進リーダー育成ワークショップ」を主催。500名を超えるAI活用の旗手を育成し、組織全体へのAI浸透を牽引。

③ 交流会で相談に乗れること

- ・AIの現場に定着させるための進め方

④ 社外公開記事

- ・エグゼクティブの生成AIの使い方
- ・営業部門に500人超のAI活用の旗手たちが誕生

① 専門テーマ、得意領域
AIアセット活用、アプリケーション開発

② 具体的な実践・課題解決経験
ミッションクリティカルな大規模アプリケーション開発(金融、自動車、流通)、開発効率化の価値提供を目的としたソリューション企画・開発・ビジネス化の推進、システムエンジニア・プロジェクトマネージャー・ITアーキテクトなど各ロールで、デジタル領域におけるさまざまなプロジェクトを担当。社内においては過去「Hitachi Application Framework Justware」「Lumada Solution Hub」の立ち上げ、管掌を推進。

③ 交流会で相談に乗れること
LumadaやAICoEの日立内カスタマーゼロモデルからの顧客デリバリーに向けた提案、推進や昨今はHMAX事業貢献に向けたメソロジー等を整備しています。SI領域におけるAI利活用や、AIアセット型ビジネスモデルや今後のFDEモデル推進なども是非、ご相談ください。

④ 社外公開記事、情報等

なぜ日立は自社の「変革の設計図」を公開するのか JFEスチールと協創する企業DXの最前線
(前編) : Lumadaと挑む協創の最前線 - ITmedia ビジネスオンライン
ホワイトペーパー「日立のシステム開発における生成AI活用」を公開! - Digital Highlights:デジタル:日立

日立製作所
AICoE Asset&Scaling AIアセットアクセラレーション部
部長
AI アンバサダー
齋藤 岳





Hitachi Vantara
AIインフラストラクチャ事業部
Chief Engineer
鬼塚 久幸

- ① 専門テーマ、得意領域
 - ・生成AI基盤の設計 & 構築
 - ・セキュアなAI基盤設計
 - ・ローカルLLM基盤設計
- ② 具体的な実践・課題解決経験
 - ・ローカルLLM導入により、データ保護と低レイテンシ推論を両立
 - ・スーパーコンピュータ開発で培った知見を応用し、高信頼・高性能なAIインフラ設計をリード
- ③ 交流会で相談に乗れること
 - ・生成AI基盤（オンプレ／クラウド）の最適な構成設計の考え方
 - ・GPUサーバーや推論エンジンの選定・性能チューニングのポイント
- ④ 社外公開記事、登壇動画など関連URL
<https://www.hitachivantara.com/ja-jp/specials/hsif2025-hitachi-iq-report>



日立ソリューションズ
AIトランスフォーメーション推進本部
チーフAIエバンジェリスト AIアンバサダー
北林 拓文

①専門テーマ、得意領域

- ・AIエージェント×業務変革・スケーラブル適用
- ・生成AI戦略策定×グローバルトレンド分析
- ・オープンイノベーション×スタートアップ活用

②具体的な実践・課題解決経験

- ・日立ソリューションズにおける生成AI社員利用率100%を目標とした全社展開を推進。導入初期の社内浸透施策からスケールまでのプロセスを設計・実行
- ・シリコンバレー駐在経験を活かし、海外AIカンファレンス等グローバル最新トレンドをセミナー等で発信
- ・AIエージェント推進室にて、エージェントAIのエンタープライズ適用に向けた戦略策定と推進をリード

③交流会で相談に乗れること

- ・AIエージェント導入の始め方：PoC設計から本番展開までのプロセスと、失敗しないためのポイント
- ・生成AIの全社展開ノウハウ：社内浸透・利用率向上のための仕掛けづくりと推進体制
- ・グローバルAIトレンドの読み解き方：グローバル最新動向を自社戦略にどう反映するか

④社外公開記事、登壇動画など関連URL

https://future.hitachi-solutions.co.jp/article_action/116.html



日立ヴァンタラ
AI・セキュリティ推進部
部長
梨本国彦

①専門テーマ、得意領域

ストレージのソフトウェア開発の経験を基盤に、現場理解を踏まえ、AIを個人の効率化に留めず組織横断で活用し戦略価値へ発展させるAI導入戦略を専門とする

②具体的な実践・課題解決経験

生成AIの業務適用、PoC止まり案件の見直し、AI活用の標準化・可視化、エージェントAI開発、データ管理を組み合わせ、グローバル展開しながら組織としてAI活用を定着させる取り組みを推進中。

③交流会で相談に乗れること

AI活用を個人から組織へ発展させる進め方や、標準化・可視化・プロセス統合・データ整備の実践について、現場実装を見据えた形で組織内に定着させる推進領域を担う。

日立製作所
人財統括本部
Human Capital Strategy & Transformation
デジタルHR部
部長
吉田 圭佑

- ① 専門テーマ、得意領域
 - ・ 人事領域におけるデジタル活用（AI含む）
 - ・ 組織再編
 - ・ リーダーシップ育成
- ② 具体的な実践・課題解決経験
 - ・ AI、SaaSを用いた人事業務の効率化
 - ・ M&A、事業売却時の人事制度統合／切り出し、人事システム統合／分離
 - ・ 次世代リーダー育成プログラムの開発
- ③ 交流会で相談に乗れること
 - ・ AI活用時のトレーニング、社内浸透施策
 - ・ 人事領域へのデジタル導入、AI活用



株式会社日立ソリューションズ
経営戦略統括本部 エグゼクティブエバンジェリスト
伊藤 直子

【業務】

2015年から働き方改革事業の立上げに携わり、自社の改革推進とともに、企業の働き方改革をITで支援する事業に従事。

2022年からコーポレート部門で、全社横断の事業戦略・人事戦略に関わる。仕事と介護の両立プロジェクトも推進。2026年からSX(Sustainability Transformation)推進をリード。

【担当テーマに関する潮流と訴求ポイント】

少子高齢化・労働人口減少という課題に直面するなか、人的資本経営やウェルビーイングなど従業員一人ひとりにフォーカスすることが経営課題として注目されています。働き方改革やEX向上、最近では仕事と介護の両立にも取り組んでいます。

企業が成長を続け、サステナブルな社会の実現をめざして、みなさまの企業での取り組みも共有していただきながら、議論させていただければと思います。

日立ソリューションズ・クリエイト
 経営戦略統括本部
 事業推進本部
 革新領域事業推進室
 DXコンサルタント
 矢野 五代

① 専門テーマ・得意領域

■スモール&クイックな活動

今ある課題、環境、データを起点に小さくはじめて育てていく活動方針

■DX人材育成 × 全社展開

生成AI・分析ツールを使った実践型育成活動を推進

■協創型DX

悩みに寄り添い共に動く課題解決活動支援

② 具体的な実践・課題解決経験

■金融機関向けデータ利活用推進支援

「課題抽出→仮説→見える化→施策化」の4ステップ協創推進

■大学・地域・教育領域での協創とを実践

地方国立大「地域デザインPBL」連携。人材とアイデア育成を伴走

■社内×顧客の両軸でデータ分析人材育成を推進中

生成AIとデータ利活用の両側面での伴走活動を推進中

③ 交流会で相談に乗れること

「ウチのデータ、何に使える？」を一緒に考える

— 業務で溜まっているデータを"宝"に変える着眼点

「PoC止まり」を抜け出す進め方

— 経営層・現場・IT部門それぞれを巻き込む取り組み

「DX人材って結局誰を、どう育てるの？」

— 全社展開の進め方／生成AI時代に磨くべき人材像

地域企業・中堅企業ならではのDXの始め方

— 大企業のフレームをそのまま持ち込まない、身の丈にあった一歩目

AIツール・分析ツール選びで陥りがちな失敗ポイント

— 現場が使い続けてくれるツールの見極め方

④ データドリブン経営ソリューション

©Hitachi, Ltd. 2026. All rights reserved

<https://www.hitachi-solutions-create.co.jp/solution/datadriven/>




日立ソリューションズ・クリエイト
セキュリティビジネス本部
主管技師長
(日立サイバーセキュリティセンター センター長)
和田 明利

- ① 専門テーマ、得意領域
 - ・AI×セキュリティ技術支援
 - ・経営者向けサイバーセキュリティ研修
 - ・セキュリティ人材育成コンサルティング

- ② 具体的な実践・課題解決経験
 - ・情報通信研究機構（NICT）CYDERを通じて累計約1万2千人のセキュリティ人材を育成
 - ・セキュリティ協会（JNSA、CSTIAなど）を通じて大学、高校の人材育成を支援

- ③ 交流会で相談に乗れること
 - ・次世代AI（Claude Mythosなど）時代の防御対策、セキュリティ人材育成方法
 - ・経営層を巻き込むセキュリティ人材育成の解決策・計画

- ④ 社外公開記事、登壇動画など関連URL
日立（記事・コラム）
<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/insights/essay/2501-cyber-security.html>



日立ソリューションズ・クリエイト
デジタルトランスフォーメーション事業部
セキュリティビジネス本部
特任エンジニア
南田 肇

- ① 専門テーマ、得意領域
 - ・サイバーセキュリティ
 - ・サイバーリスクアセスメント関連
 - ・情報管理規定整備、セキュリティ対策全般
- ② 具体的な実践・課題解決経験
 - ・顧客の情報管理規定やセキュリティ対策のアセスメントを実施、課題の可視化を行う
 - ・課題に対してあるべき姿や対策のアドバイザリーを実施
 - ・情報セキュリティ対策のロードマップを顧客と伴走して策定、実行計画に落とし込む
- ③ 交流会で相談に乗れること
 - ・情報セキュリティ全般の課題の抽出
 - ・セキュリティ対策の優先度設定支援
 - ・過剰投資に陥りがちなセキュリティ対策の最適化のご支援をさせていただきます



日立製作所 研究開発グループ
デザインセンター
部長
上垣映理子
ストラテジックデザイン部

① 専門テーマ、得意領域

- デザイン思考×ビジネス思考による顧客協創
- ビジョン/ビジネス/サービス/UI/UX/行動変容デザイン

② 具体的な実践・課題解決経験

- 顧客課題の解決(金融・産業・医療など)
- アカウント/セグメント/テクノロジー起点の事業機会探索
- 地域協創

③ 交流会で相談に乗れること

- 行政・企業・大学・市民など多様な立場のステークホルダを巻き込み、自分事化に向けて一歩踏み出しているための、協創手法
- 現場のリアリティを尊重しつつ、ビジョン(共感性)とロジック(実効性)の両面からありたい/あるべき未来を描く、ストラテジックデザイン

④ 社外公開記事、登壇動画など関連URL

[みんなで取り組むマーケティング - Linking Society](#)
[カスタマーサクセス - Executive Foresight Online](#)



株式会社日立コンサルティング
イノベーション&ストラテジードメイン
シニアマネージャー
清藤 大介

- ① 専門テーマ、得意領域
 - ・デジタルテクノロジーを活用した地方創生
 - ・デジタル関連の新規事業の立ち上げ
- ② 具体的な実践・課題解決経験
 - ・日立製作所の地域創生プラットフォームの立ち上げ
サービス例：遠隔地の店舗でも、手軽にポップアップ
出店が可能なデジタルポップアップ
サービス
 - ・東武鉄道、日立の協業での生体認証サービス
「SAKULaLa」の立ち上げ
- ③ 交流会で相談に乗れること
 - ・民間主導でのデジタルテクノロジーを活用した地域の
課題解決
 - ・地域通貨の導入と利用拡大に向けた推進
- ④ 参考URL
地域創生 | Lumada : 日立