

ITトレンドセミナー

～グローバル競争を勝ち抜くための 日本のAI戦略～

生成AIをはじめとするAI技術の進化により、
世界各国で企業変革が加速しています。

一方で日本企業は、人材不足や生産性向上といった
課題への対応に加え、AIを競争力強化につなげる
戦略的な取り組みが求められています。

本セミナーでは、海外の先進事例や最新動向を踏まえながら、
日本企業がAIをどのように活用し競争優位性を
高めていくべきかを考察します。

経営層やDXリーダーが取るべき「次の一手」を考える機会として、
ぜひご参加ください。



【日時】2026年**9月9日**（水）
15:00～17:10（受付開始14:30）



【会場】
日立大森ビル 2階 Hall

〒140-8512
東京都品川区南大井六丁目23番1号
JR線 大森駅（北口）徒歩約2分

<https://sasp.mapion.co.jp/b/hitachi/info/BA850355/?view=r>



【定員】
80名



【参加費】
無料

このような方におすすめ



- ✓ 経営戦略や事業戦略にAIを
どう活用すべきか検討している方
- ✓ DX推進やデジタル変革を
担当されている方
- ✓ 海外のAI活用動向や
先進事例を知りたい方
- ✓ 自社の生産性向上や
競争力強化を推進したい方

【申込方法】

右記QRコードをスキャンするか、
以下のURLにアクセスしてお申込みください。

<https://www.it-user.hitachi.co.jp/Event/Privacy?mode=register&eventId=0126004>



【申込締切】

2026年**9月2日**（水）

※定員になり次第、
締め切らせていただきます。

当日プログラム

講演1：外部講演

15：00～16：00

「グローバル競争を勝ち抜くための日本のAI戦略」

メディアスケッチ株式会社 代表取締役
伊本 貴士 氏



少子高齢化の中、米中主導のAI技術が全産業を激変させています。今、何が起き、未来に何が待ち受けるのか。本講演では、最新のAIトレンドを紐解きながら、グローバル競争下で日本企業がとるべき戦略を詳説します。短期的なAI活用術から、中長期的な組織としてのデータ利活用・戦略的転換まで、事例に基づき解説。激変する社会を勝ち抜くために、今すぐ取り組むべき具体的かつ実践的な道筋を提示します。

講演2：会員事例紹介

16：10～16：40

「KDDIにおける生成AIの取り組み」

KDDI株式会社 事業創造本部 AIプロダクト部長
木村 壘 氏



KDDIでは2023年より生成AI活用を促進し、社内での活用・事業での活用に取り組んできました。講演では、全社の利活用推進体制、ガバナンス体制、現場での最新の利活用事例をご紹介します。

講演3：日立事例紹介

16：40～17：10

「暗黙知の形式知化を進めるAI技術と業務・組織改革への適用」

株式会社日立コンサルティング ディレクター
大木 康幸 氏



生成AIを先進的に導入を進められている企業の方ほど、業務の暗黙知がAI活用の成功に重要であるとお話しされています。既存の手順書をAIに教えても、現場の感覚と違う結果が出てきます。この差を埋めるのが暗黙知です。本講演では、Agentic AI, Physical AIの最新技術で暗黙知を取得する手法をご紹介します。また組織全体での暗黙知・形式知の獲得方法・AI活用方法もご紹介します。